



née le 30 décembre 1985 à Nice

Contact

07.65.75.53.01

contact@mv-expertise.com

23 allée charles de Fitte
31300 Toulouse

Assermentation

Prestation de serment : Janvier 2024
Mediation Judiciaire
Section Sociale - Section Commerciale

Agréée par l'autorité militaire : Octobre 2024
Réserve de la Gendarmerie Brigade Occitanie
Section Cyber

Auditrice IHEDN : Octobre 2025
245 ème session en région Occitanie

DPO certifiée Apave : octobre 2025

Langues

Français - Italien : bilingue
Anglais : courant
Allemand : courant
Espagnol : courant
Neerlandais: intermédiaire

Outils techniques

Suite Microsoft
Primavera
SAP
Hasoffers
PIA - CNIL
Xways
UFED - cellbrite
Balsamiq
Google Analytics
Html
Python

MARIANNE VANDIER

NUMERIQUE ET GESTION DE DIFFERENDS
> 17 ans d'expériences professionnelles dans la publicité, le numérique, la conformité dans le panorama international.

Experience

- Intervenante externe : MBA (Publicité - Gestion - Responsabilité en ligne) : (juil2021 - auj)**

Toulouse Business School - Elije - Efaf - Ecole Supérieure de Génie informatique

Cours bilingue Français/Anglais dans des établissements supérieurs français,
Matières : Droit du numérique, droit de la consommation, cadre juridique des actions commerciales et marketing, perception du consommateur, droit des images, Search Engine Optimization (référencement publicitaire naturel), fondamentaux de la publicité et du marketing, création de publicité audio, stratégie, analyse de la concurrence, Digital marketing et acquisition de trafic, sécurisation des systèmes d'informations, droit des réseaux sociaux, création de contenus, cybercriminalité et responsabilité en ligne, Due-dilligence, Cyberethique, Droit et Ethique du Cloud

Accompagnement des alternants dans la gestion de leur production numérique (stratégie, privacy by design) au national et dans la conformité ainsi que dans les responsabilités et risques de leurs métiers. Gestion de 8 projets en scrum par tranche de gestion

Jury pour les soutenances de mémoire et certification RNCP,
Révision des programmes nationaux

- Experte de l'information : Conformité, Cadrage numérique & DPO Certifiée: 14 ans et 7 mois (juin 2008 - à auj)**

MV Expertise : 4 ans (2021 - auj)

Support dans des médiations et expertise en accompagnement aux juristes dans les situations liées à la communication, système de l'informatique et au monde numérique.

Déléguée à la protection des données y compris pour des entités traitants des données sensibles et notamment de mineurs. (incluant rédaction de documents et actions de formation)

Mise en place de processus et d'archivage des documents et ouvrage, sécurisation,

Consultance en stratégie et acquisition de trafic, conformité, RGPD, risques et impacts, conflit de normes, révision de contrats. consultance en conformité, accompagnement en définition et protection de l'image de marque sur le web, investigation numérique, Accompagnement dans le développement d'outils sécurisés et dans la vérification des risques.

Gestion de projet dans le développement de plateforme web dans l'optimisation des supports numériques ainsi qu'analyse technique. Gestion d'équipe externalisée de 15 personnes à 80 personnes (en presentiel et distanciel)

Assermentation près les tribunaux de Toulouse Intuitu Personae

Esammedia : 4 ans (2018 - 2023)

Analyse de la concurrence, création de marque et protection de l'image de marque sur le web ,accompagnement dans le développement d'outils sécurisés et dans la vérification des risques.

Optimisation des sites et valorisation des supports numériques ainsi qu'analyse technique.

Apport de Traffic web (publicité en ligne, emailing, coregistration, display, RTB, Affiliation, gestion de bases de données lopt-in, opt-out, Nettoyage, Rgpd, récolte de données, DPO)),

Gestion des partenariats (création, suivi du partenariat, clôture) coordination, et suivi de litiges (en accompagnement de juristes) liés à l'image de marque, qualité des contacts qualifiés, conformité des optin, utilisation des cookies, Gestion d'équipe : 10 personnes

Egentic GMBH : 3ans et 6 mois (2015 - 2018)

Création des HTML, suivi des campagnes de publicité (data quality, KPI, planning), gestion des partenariats (création, suivi du partenariat, évolution, litige) , gestion des équipes. suivi des litiges en propriété intellectuelle (contrefaçon) définition et protection de la marque) et en matière de contrat, achat de media (coregistration, affiliation, emailing, display, création de newsletters et de jeux concours, gestion des pixels, tests,) , support aux marchés italien et Espagnol. Gestion d'équipe : 20 personnes (juriste et technicien)
-> reporting hebdomadaire au CEO

Schibsted mediagroup : 6 mois (2014)

Gestion de campagnes pour fidélisation de la cible B2B, gestion de la base de données en interne et externe, gestion de projets, CRM, étude de la satisfaction client, recommandation marketing, amélioration des processus.

AXA France/ AXA Group : 7 mois (2013-2014)

Développement de la marque FamilyProtect (protection, charte graphique, nom slogan) gestion briefs, du matériel de communication, Gestion de l'insight Client, gestion des campagnes marketing pour la Belgique et l'Italie.)

Vérification des consentements consommateurs, des discours et argumentaires.

Generali Belgium : 1 an (2012 - 2013)

Product management, études des processus et améliorations, plan de lancement, communication interne et externe (stratégie dont analyse de la concurrence et de protection des marques, création, brief).

Gestion et développement technique d'une plateforme interne de mise en relation (Router/CRM/Gestion des stocks),

Gestion du développement de l'outil avec les web developers (FullStack, Front End et BackEnd), création et gestion de sessions de formations, gestion événementielle et du budget,

Mise en place des contrats et partenariats pour l'utilisation de la plateforme et responsabilités des acteurs, protection de l'outil technique;

Fiat SPA : 3ans (2008 - 2011)

Gestion et développement de la digitalisation et réduction des impressions pour FIAT SPA. Marketing stratégique, création et gestion de sessions de formations, Gestion événementielle, gestion du budget,

Product management études des processus et améliorations y compris digitalisation, plan de lancement, communication interne et externe (stratégie, création, brief), Validation technique des outils numériques; mise en place et révisions des cahiers des charges

Gestion d'équipe : 120 personnes / scrum

- **Expert en stratégie et image de marque : + 11 ans d'expérience**

Esammedia : 4 ans (2018 - auj)

Développement de support web et offline pour augmentation de l'image de marque et notoriété et augmentation du trafic, affiliation.

Campagnes de publicité pour augmenter les prospects des clients, suivi de qualité, différenciation, matrice d'analyse de marché et de la concurrence (PESTEL, SWOT, Force de Porter)

Stratégie de contenu, création de stratégie audio, et accompagnement dans le développement de son positionnement (hors ligne et en ligne)

Business in Pink: 2 ans (2020 - auj)

Accompagnement pour la création d'entreprise à travers une mise en place de stratégie publicitaire, développement de la notoriété et image de marque aide à la digitalisation, coaching d'équipe, coaching individuel, accompagnement gestion de projets, gestion de la charte éthique O+,

Organisation événementielle et formation, gestion communication commerciale (emailing, mailing, présence sur les salons) et gestion des partenariats (création, suivi du partenariat, évolution des documents, analyse du marché et de la concurrence, litiges)

Egentic GMBH : 3ans et 6 mois (2015 - 2018)

Analyse des marchés en charge (France et Belgique), des habitudes du consommateur et de ses besoins.

Recherche des marques émergentes et développement de partenariats pour des sponsorings et améliorer la notoriété.

Amélioration de la fidélité client et de la relation client à travers des offres commerciales, mise en place de visuel pour les clients, cadrage de l'image de marque et des marques blanches, différenciation et établissement charte graphique

AXA France/ AXA Group : 7 mois (2013-2014)

Analyse des marchés locaux (Belgique, France, support Italie et Espagne), révision des documents de prospection et validation des bons à tirer, Vérification des documents offline et online, analyse des besoins internes et externes

Generali Insurance : 1 an (2012 - 2013)

Analyse des besoins des cibles internes et externes, création de la documentation pour l'argumentaire, révision du produit techniquement et commercialement, création de livret de formation et d'événement promotionnel pour l'outil

Formation Continue

- **2025 - 2026**

→ Diplôme universitaire de International Health Law - Université Capitole

→ 245 ème session en région Occitanie Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale

• 2024 - 2025

→ Diplôme universitaire de cybercriminalité, systèmes d'informations et investigation légale - Université Montpellier

→ Diplôme universitaire de Contract Management - Paris Assas

-> L'IA dans tous ses états - 15 novembre 2024 - Compagnie des Experts - Colloque annuel

-> Printemps de l'investigation numérique session hivernale décembre 2023

-> Printemps de l'investigation numérique session mai 2024

• 2023 - 2024

→ Cours avancé sur les Marques, dessins et modèles industriels et indications géographiques - OMPI (Propriété intellectuelle - Concurrence déloyale)

→ 01/2024 - 06/2024 : Diplôme universitaire Transformation Numérique du Droit - Sorbonne

→ 10/2023 - 05/2024 Diplôme universitaire d'Investigation Numérique Pénale - Université de Montpellier (Mention Satisfaisant)

→ 03/2023 - 07/2023 Diplôme universitaire Expertise Judiciaire (Mention Bien)- Université Perpignan / Sensibilisation à l'expertise près l'expert V. Peauger (Président CECAAT Toulouse)

→ 2022/2023 Diplôme Universitaire - Médiation Partie 2 / Prestation de Serment 8/01/24
Mémoire : Médiation & Numérique. Un rapport gagnant - gagnant

• 2022

→ 10/2022 Cours sur le droit de l'image - Institut National du Patrimoine

→ 08/2022 Cours avancé sur le droit d'auteur et droits connexes - OMPI

→ 06/2022 Diplôme universitaire droit du numérique - Université Perpignan

• 2021

→ 06/2021 Diplôme Universitaire - Médiation Partie 1

MOOC ANSSI

Les ateliers Secnum - 2023

MOOC CNIL

Les ateliers - 2022

MOOC INPI



Coaching professionnel

MHD Formation - 2020

Certification Google

Adwords Certification - 2018

Education

Université de Strasbourg

Master II EAD Droit de l'Internet - Droit des Affaires

European Communication School of Brussels

Master II bilingue Communication 360° - 2013

Major de promotion - Parrain de promotion : Jacques Séguéla

Thèse : Brand image and Awareness in the international landscape

Image de marque et notoriété dans le panorama international

CSEA - Torino

Gestion de projets - 2010

Università degli studi di Torino

Laurea in lingue straniere / Licence en langues étrangères Turin - 2007

Lycée Albert Calmette

Baccalauréat Science Technique Tertiaire - Mention A. Bien Nice - 2003

Divers

Permis B

Team attaché pour la délégation Hongroise des Jeux Olympiques de Turin 2007

De nature polyvalente, précise, dynamique et impartiale.